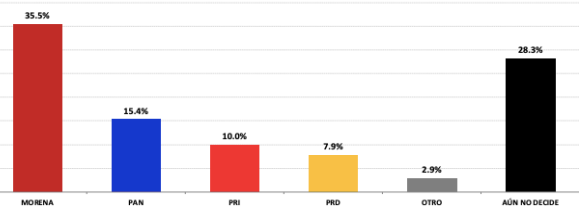
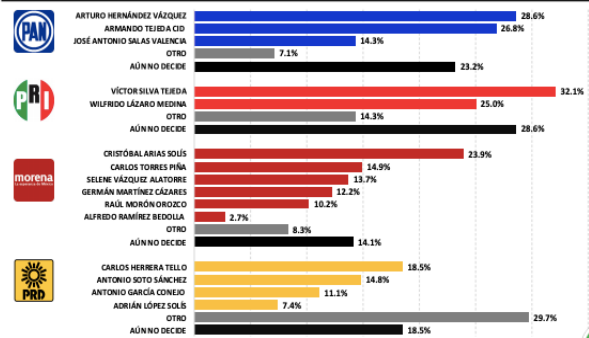
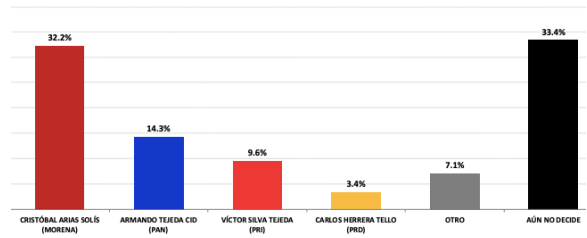


| | | |
|------------------------|--|--|
| Datos | Fecha de entrega | 24 de septiembre 2020 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién solicitó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, REDES SOCIALES |
| | Fecha de publicación | 23 de septiembre 2020 |
| | Original/Reproducción | Original |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Michoacán |
| Diseño Muestral | Marco muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores e 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |

| | | |
|--------|--|---|
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| Método | Método de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 23 de septiembre 2020 |
| | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) | <p>Encuesta:</p> <ol style="list-style-type: none"> SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? VER IMAGEN PARA CONSULTAR LA RESPUESTA <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <ol style="list-style-type: none"> ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? VER IMAGEN PARA CONSULTAR LA RESPUESTA. <p style="text-align: center;">¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?</p>  |

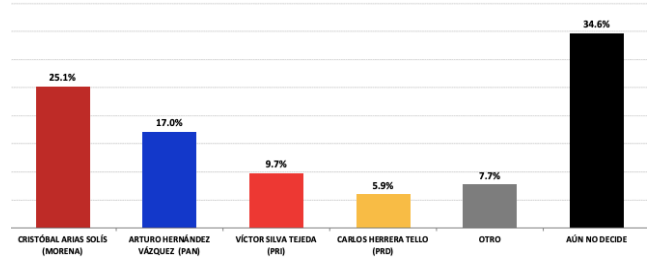
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, VER IMAGEN PARA CONSULTAR LA REPUESTA.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



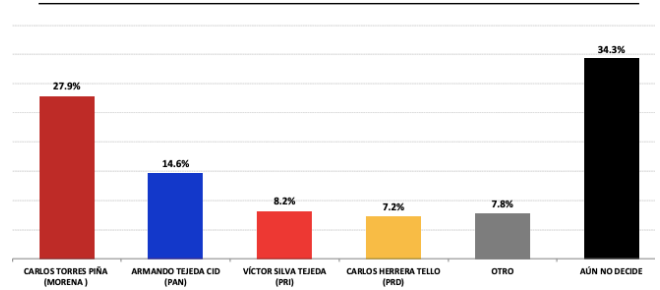
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, VER IMAGEN PARA CONSULTAR REPUESTA.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



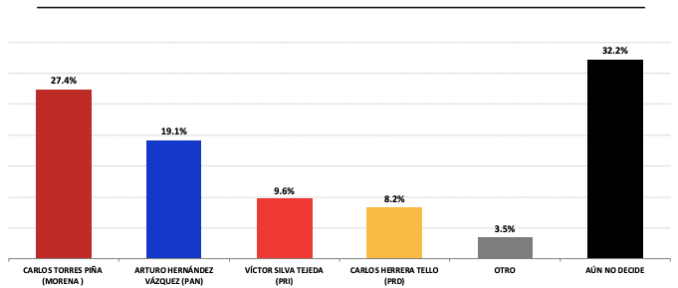
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, VER IMAGEN PARA CONSULTAR LA REPUESTA.


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, VER IMAGEN PARA CONSULTAR REPUESTA.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows, |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales Resultados | INTENCIÓN DE VOTO | Posibles candidatos a Gobernador del Estado de Michoacán. |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Guadalupe García Chavira |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrev. Nuevo León |
| | Teléfono | 81 174 75259 /8441606696 |
| | Correo electrónico: | lgchavira@massivecaller.com |
| | Recursos Aplicados Monto | 10,000 |
| | Copatrocinadores | No |
| Respaldo profesional | Factura (Sí/No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| Cumplimiento | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No) | Sí |